

La bouteille de Bénédictine :

Parmi les sponsors d'Amelia il y avait par exemple la marque de cigarettes Lucky Strike... Je pense qu'une bouteille de Bénédictine avait été aussi embarquée dans l'Electra, à des fins publicitaires.



Avant Amelia, Nungesser qui tentait la traversée de l'Atlantique, avait emporté, dans son « oiseau blanc », une bouteille de champagne et une boîte de caviar, qu'il devait ouvrir à son arrivée à New-York, juste après son amerrissage au pied de la statue de la liberté... Je pense que le "tour du monde" d'Amelia correspondait bien avec la publicité de la marque Bénédictine et l'importateur américain lui avait sans doute demandé de prendre une bouteille à bord de l'Electra.

Julius Wile était d'une famille d'importateurs de spiritueux. Julius Wile Sons & Company a été fondée en 1877 par son grand-père, un réfugié alsacien qui s'appelait aussi Julius, l'Alsace étant alors sous contrôle allemand.

En 1936, Julius Wile vient d'être diplômé de l'Université de New York avec un diplôme en génie aéronautique, mais la dépression battait son plein et il reste finalement dans l'entreprise familiale. Il est envoyé sur le front pendant la deuxième guerre mondiale, mais ensuite il passe toute sa vie professionnelle dans cette compagnie.

Julius Wile et Amelia Earhart étaient tous deux membres de la Legacy Society du célèbre NY Explorers Club, et se connaissaient probablement, car Julius, ingénieur aéronautique, suivait avec intérêt les exploits d'Amelia.

En 1937, 4 ans après la fin de la prohibition, le marché de l'alcool se développait rapidement et Julius Wile était le seul importateur américain de Bénédictine, il ajoutait une étiquette portant son nom sur les bouteilles de Bénédictine et sur tous les articles publicitaires...

Il était libre d'organiser toutes les publicités américaines, il utilisait donc, entre autres, Marcy Printing Brooklyn NY, pour imprimer les affiches et publicités papier. Il utilisait souvent comme modèle les publicités françaises, qui étaient traduites et imprimées le plus souvent de manière très similaire ...



Lorsqu'il reçoit en 1937 la nouvelle série de publicités françaises, les éventails avec « BENEDICTINE » autour du globe, et l'affiche avec « BENEDICTINE » sur la ligne de l'Equateur, je suppose qu'il a demandé à son "amie" Amelia et à son mari de l'aider à organiser un événement commercial, et peut-être une bouteille de Bénédicte a-t-elle été embarquée pour faire le tour du monde dans l'avion d'Amélie. Après la fin tragique d'Amelia, il n'a jamais utilisé comme modèle ces publicités françaises de 1937.

La découverte de Gallagher en 1940 n'a pas été publiée. Gallagher était sûr d'avoir retrouvé les restes du squelette d'Amelia mais les autorités anglaises ont « jugé » le squelette un peu trop "masculin" et n'ont pas donné suite. Par ailleurs on était en pleine guerre mondiale... et cette affaire a été enterrée jusqu'en 1998 !

Si la nouvelle avait été publiée, la présence d'une bouteille de Bénédicte à côté des ossements n'aurait pas manqué d'attirer l'attention de Julius Wile.